

Demain commence aujourd'hui



Vos formations b-ready
Catalogue 2024



- La formation b-ready*, c'est :
- **32** formations et **3** parcours au catalogue ...
... et la possibilité de construire des parcours sur-mesure pour correspondre parfaitement aux besoins de votre équipe
- Environ **2 200** participants formés*.
- Plus de **240** jours de formation dispensés*
- Des notes moyennes comprises entre **8,0/10 et 9,3/10**

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

* Entre 2019 et 2023



La formation en intra chez b-ready*, c'est :

- **12** cabinets pour qui nous avons construit des parcours de formation sur-mesure avec des financements OPCO
- Plus de **200** collaborateurs et experts-comptables formés sur :
 - L'optimisation des process de production
 - Les nouvelles missions
 - La relation client
 - le management...
- Près de **70** jours de formations dispensées

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

* Entre 2019 et 2023



Automatisation, facture électronique, intelligence artificielle et data : un business à repenser

Les missions traditionnelles telles que nous les connaissons vivent leurs dernières heures :

4

- De nouveaux logiciels de plus en plus perfectionnés apparaissent tous les jours
- La facture électronique va profondément bouleverser la profession. Avec elle, c'est la fin de la tenue traditionnelle, ce qui aura deux conséquences majeures pour les cabinets :
 - Le chiffre d'affaires lié aux missions historiques va se réduire inexorablement.
 - Les collaborateurs vont voir leur niveau d'activité diminuer.

Le report de la mise en place de la facture électronique ne doit pas être une incitation à ne rien faire. Les cabinets, leurs clients et leurs équipes doivent s'y préparer dès maintenant.

Les impacts sur les cabinets d'expertise comptable seront profonds :

- L'automatisation de la production : collecte, tenue, déclarations de TVA, etc.
- Des tensions sur les prix et une baisse de la rentabilité des cabinets
- L'évolution des attentes des chefs d'entreprises et de la relation client
- La nécessité de développer de nouvelles missions ... et donc de nouvelles compétences
- L'apparition de nouveaux modèles économiques
- L'évolution des comportements et des attentes des collaborateurs.

Cette révolution numérique présente aussi de réelles opportunités :

- Des gains de productivité exceptionnels
- Une extension du champ des possibles dans les nouvelles missions, grâce notamment :
 - Au temps gagné sur la production
 - A la possibilité de disposer de données en temps réel sur l'entreprise.



Automatisation, facture électronique, intelligence artificielle et data : un business à repenser

Ces bouleversements ne seront évidemment pas sans conséquence sur le modèle historique des cabinets : comment continuer à exister « comme avant » et ne rien changer alors que les mutations s'accélèrent ?

Toutes les fonctions des cabinets sont en effet impactées par cette révolution numérique. Dès lors, de nombreuses questions se posent :

- Comment adapter les process de production à l'heure de la facture électronique ?
- Comment ne pas se faire remplacer par une intelligence artificielle ?
- Comment mieux répondre aux besoins des chefs d'entreprises ?
- Comment développer de nouvelles missions ?
 - Comment les vendre ?
 - Comment les faire réaliser par les collaborateurs actuels des cabinets ?
- Comment articuler ces nouvelles missions avec les missions traditionnelles du cabinet ?
- Comment tirer parti de l'intelligence artificielle dans les missions ?
- Comment embarquer l'équipe dans un nouveau projet ?
- Comment adapter et faire évoluer les compétences de l'équipe ?
- Etc.

Les cabinets doivent s'approprier ces enjeux et s'adapter.



Une offre de formation pour accompagner la transformation de votre cabinet

Pour répondre à ces enjeux, **b-ready propose aux experts-comptables et à leurs équipes une large palette de formations** couvrant l'ensemble des fonctions du cabinet :

- La stratégie et le projet de cabinet
- L'adaptation et l'optimisation des process de production
- Le développement de nouvelles missions
- La gestion et le management des équipes
- La professionnalisation des fonctions marketing et communication
- La mise en place d'une démarche commerciale dans les cabinets

Ces formations sont toutes résolument pratiques et concrètes. Leur objectif n°1 est d'être immédiatement applicables par les experts-comptables et les collaborateurs au sein de leur cabinet !

b-ready a notamment conçu des parcours de formation sur plusieurs jours. Chacun de ces parcours vise des publics spécifiques, mais tous ont pour vocation d'accompagner la transformation des cabinets et le changement de posture des équipes pour faire face aux enjeux actuels :

- Les différents parcours e-coll, à destination des collaborateurs des cabinets
- Les parcours thématiques pour les collaborateurs
- La Performance Academy, à destination des dirigeants de cabinets
- La Management Academy, à destination des experts-comptables et des chefs de mission qui managent des équipes
- La New Biz Academy, à destination des experts-comptables et/ou des chefs de missions souhaitant faire évoluer les missions du cabinet

b-ready peut également construire des séminaires et des parcours sur mesure pour répondre parfaitement aux spécificités de votre cabinet et de vos objectifs professionnels. N'hésitez pas à nous contacter pour nous expliquer vos projets : contact@b-ready.team.



Faîtes vos choix !



Repenser votre cabinet
& développer de nouvelles missions



Efficacité et
performance de votre cabinet



Management &
Ressources Humaines



Marketing, commercial,
relation clients &
communication



Nos parcours
de formation



Vous ne connaissez
pas b-ready ? Mais si !

Nos formations par thème (1/3)



Repenser votre cabinet & développer de nouvelles missions

> Experts-comptables & managers :

- [Développer des missions de full service au sein de votre cabinet](#)
- [Construisez votre offre de nouvelles missions](#)
- [Adaptez l'organisation et les process du cabinet pour produire les nouvelles missions](#)
- [Marketez les nouvelles missions de votre cabinet](#)

➤ Collaborateurs confirmés et chefs de mission :

- [Lancez-vous dans les missions tableaux de bord](#)
- [Lancez-vous dans les missions de gestion de la trésorerie](#)
- [Lancez-vous dans la mission de calcul des coûts](#)

> Collaborateurs :

- [Pourquoi et comment se lancer dans les nouvelles missions quand on est collaborateur ?](#)
- [Lancez-vous dans les missions d'accompagnement RH de vos clients](#)
- [Lancez-vous dans les missions de facturation / relance clients](#)

Nos formations par thème (2/3)



Efficacité et performance de votre cabinet

> Experts-comptables & managers :

- [Délégués et gérez mieux votre temps pour gagner en sérénité et améliorer la performance du cabinet](#)
- [Faites face à la pénurie de collaborateurs en optimisant vos process](#)
- [Travaillez plus sereinement et améliorez la rentabilité sur le métier traditionnel](#)
- [ChatGPT : comment en faire un allié pour votre cabinet - Niveau 1 ?](#)
- [ChatGPT : comment en faire un allié pour votre cabinet - Niveau 2 ?](#)

> Collaborateurs :

- [Adaptez vos méthodes de travail pour gagner en efficacité](#)
- [Allégez votre prochaine saison fiscale en faisant la chasse aux temps perdus](#)

Tout public :

- [Soyez efficace en maîtrisant les fondamentaux d'Excel – Niveau 1](#)
- [Devenez un pro d'Excel ! Niveau 2](#)
- [Devenez un pro de ChatGPT !](#)
- [Les clés pour devenir un pro de ChatGPT !](#)

> Experts-comptables & managers :

- [Recrutez des collaborateurs ... et fidélisez-les](#)
- [Devenez un pro du management - Niveau 1](#)
- [Devenez un pro du management - Niveau 2](#)
- [Vos collaborateurs & le changement : comment les accompagner ?](#)



Management & Ressources Humaines

Sommaire de nos formations (3/3)



Marketing, commercial, relation clients & communication

> Experts-comptables & managers :

- [Managers et associés, osez vendre les nouvelles missions du cabinet à vos clients \(Niveau 1\)](#)
- [Managers et associés, osez vendre les nouvelles missions du cabinet à vos clients \(Niveau 2\)](#)

> Collaborateurs confirmés / chefs de mission :

- [Parlez de son entreprise & de ses performances avec vos clients](#)

> Collaborateurs :

- [Collaborateurs, gagnez en confiance dans les entretiens clients](#)

> Tout public :

- [Devenez un pro de la relation client](#)
- [Gérez les situations difficiles avec vos clients](#)
- [Créez et animez la page LinkedIn de votre cabinet](#)



Nos parcours de formation

- [Les parcours collaborateurs à la carte](#)
- [La Performance Academy \(> EC\)](#)
- [La New Biz Academy \(> EC / Managers\)](#)

Demain commence aujourd'hui

Impossible

Repenser le cabinet
& développer de nouvelles missions



EC / Managers

Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques
- Échanges et partage d'expériences
- Travail en groupe sur des cas réels
- Exemples de fiches techniques

Modalité

- En présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Experts-comptables et dirigeants de cabinets
- Collaborateurs confirmés et impliqués dans le dév. du cabinet

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants pourront développer des missions de full service au sein de leur cabinet

Pourquoi suivre cette formation ?

- Maîtriser les fondamentaux des missions de full service
- S'approprier la démarche de développement des missions de full service
- Identifier les différentes étapes d'un développement réussi de missions de full service

Au programme de cette formation

- **Introduction : les fondamentaux des nouvelles missions**
 - Quelles conditions pour que ça marche et que les missions de full service complètent les missions traditionnelles ?
 - Panorama des différentes missions de full service
- **Définir l'offre de missions**
 - Quelles missions possibles ?
 - Pour quels clients ?
- **Réaliser ces missions de full service**
 - Comment réaliser ces missions au sein du cabinet ?
 - Avec quels collaborateurs ? Avec quelle organisation ?
 - Gérer la mise en place de ces missions au cabinet
- **Promouvoir les nouvelles missions**
 - Marketeer les nouvelles missions
 - Construire l'argumentaire des nouvelles missions
 - Préparer les supports de promotion des nouvelles missions

[Retour sommaire](#)

12



Mettez en place les fameuses missions de full service chez vos clients

Taux de satisfaction :
nouveau, pas d'évaluation à ce jour

Développer des missions de full service au sein de votre cabinet





EC / Managers

Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques
- Échanges et partage d'expériences
- Travail sur des missions choisies par le groupe
- Exemples de fiches techniques

Modalité

- En présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Experts-comptables et dirigeants de cabinets
- Collaborateurs confirmés et impliqués dans le dév. du cabinet

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront construire leur offre de nouvelles missions au sein de leur cabinet

Pourquoi suivre cette formation ?

- Comprendre les conditions pour que les nouvelles missions « marchent »
- Elaborer et formaliser une offre de missions d'accompagnement
- Définir le modèle économique des missions

Au programme de cette formation

- **Maitriser les fondamentaux des nouvelles missions**
 - Quelles conditions pour que ça marche et que les nouvelles missions complètent les missions traditionnelles ?
 - Panorama et typologie des différentes missions
- **Identifier et sélectionner les nouvelles missions pertinentes pour votre cabinet**
 - Rechercher des idées de nouvelles missions
 - Trouver SES bonnes missions
 - Prioriser les missions à développer en premier
- **Construire l'offre de nouvelles missions**
 - Elaborer la fiche technique des missions retenues : nature de la mission, cible, livrables, ressources, bénéfiques clients, modèle économique...
 - Modéliser les missions : étapes de réalisation de la mission, outils...

[Retour sommaire](#)

13



Identifiez VOS nouvelles missions et formalisez votre offre

Taux de satisfaction :
9,0 / 10

Construisez votre offre de nouvelles missions





EC / Managers

Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques
- Échanges et partage d'expériences
- Travail sur des missions choisies par le groupe

Modalité

- En présentiel

Prérequis

- Avoir identifié le type de nouvelles missions à développer

Publics

- Experts-comptables et dirigeants de cabinets
- Collaborateurs confirmés et impliqués dans le dév. du cabinet

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront adapter leurs process de production afin de libérer du temps à l'équipe pour produire de nouvelles missions

[Retour sommaire](#)

14

Pourquoi suivre cette formation ?

- Réorganiser les process des missions traditionnelles pour être en mesure de développer les nouvelles missions
- Imbriquer les nouvelles missions d'accompagnement avec la mission traditionnelle
- Organiser son cabinet pour produire les nouvelles missions

Au programme de cette formation

- **Gagner du temps sur les missions actuelles**
 - Mettre en place des outils d'automatisation
 - Faire la chasse aux gaspillages
 - Revoir les process de production et les méthodes de travail
- **Adapter les process de production du cabinet et les méthodes de travail**
 - Supprimer les suspens
 - Faire la compta en temps réel
 - Pratiquer le fast close
 - Préparer la compta pour les nouvelles missions ...
- **Intégrer les nouvelles missions dans l'activité**
 - Découper les missions du cabinet en blocs de tâches
 - Imbriquer les nouvelles missions avec les missions traditionnelles
 - Affecter les tâches aux collaborateurs adéquats en pratiquant la subsidiarité et la délégation
 - Planifier les missions



Placez votre cabinet en ordre de marche pour produire les nouvelles missions

Taux de satisfaction :
nouveau, pas d'évaluation à ce jour

Adaptez l'organisation et les process du cabinet pour produire les nouvelles missions





EC / Managers

Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques
- Échanges et partage d'expériences
- Travail sur des missions choisies par le groupe

Modalité

- En présentiel

Prérequis

- Avoir identifié le type de nouvelles missions à développer

Publics

- Experts-comptables et dirigeants de cabinets
- Collaborateurs confirmés et impliqués dans le dév. du cabinet

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront marketer et présenter les nouvelles missions du cabinet

Pourquoi suivre cette formation ?

- Définir les cibles de vos nouvelles missions
- Formaliser l'offre de nouvelles missions
- Créer les outils de promotion de l'offre

Au programme de cette formation

- **Marketer les nouvelles missions d'accompagnement en 3 étapes**
 - Identifier les clients du cabinet concernés par ces missions
 - Décrire les caractéristiques et bénéfices de ces missions
 - Fixer le prix de ces missions
- **Créer les outils de promotion de l'offre**
 - Plaquette
 - Argumentaire
 - Pitch
- **Faire connaître ces missions aux clients du cabinet**
 - Démarche
 - Quelques exemples d'actions

[Retour sommaire](#)

15



Créez les outils indispensables pour vendre les nouvelles missions à vos clients

Taux de satisfaction :
8,5 / 10

Marketé les nouvelles missions de votre cabinet





Collabs confirmés
Chefs de mission

Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Méthodologie pas à pas
- Cas pratiques / Jeux de rôles

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun
- Il est conseillé d'avoir suivi la formation « Pourquoi et comment se lancer dans les nouvelles missions quand on est collaborateur »

Publics

- Collaborateurs engagés dans ces missions

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront réaliser une « mission tableaux de bord »

Pourquoi suivre cette formation ?

- Comprendre les contours et les bénéfices de la mission pour les clients
- Identifier les clients potentiels de cette mission au sein de son cabinet
- Définir le contenu et l'organisation de la mission

Au programme de cette formation

- **Je comprends les contours de la mission et ses bénéfices pour mes clients**
 - Pourquoi proposer cette mission ?
 - Quels sont les contours de la mission ?
 - Quels sont les bénéfices de la mission pour les clients ?
- **J'identifie les clients potentiels de la mission au sein du cabinet**
 - Quels sont les critères à prendre en compte pour identifier les clients potentiels ?
 - Quels sont les clients cibles de la mission au sein de mon cabinet ?
 - Comment présenter la mission au client ?
- **Je réalise la mission**
 - Quelles sont les tâches à réaliser dans le cadre de la mission ?
 - Quelles sont les conditions de réalisation de la mission ?
 - Comment se déroule la mission ?
 - Quels sont les éléments nécessaires pour réaliser la mission ? (outils, données...)
 - Quels sont les livrables pour le client ? Quelle restitution je fais de la mission ?

[Retour sommaire](#)

16



Apprenez à réaliser la mission tableaux de bord pour les clients du cabinet.
Formation idéale en intra !

Taux de satisfaction :
8,6 / 10

Lancez-vous dans les missions tableaux de bord





Collabs confirmés
Chefs de mission

Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Méthodologie pas à pas
- Cas pratiques / jeux de rôles

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun
- Il est conseillé d'avoir suivi la formation « Pourquoi et comment se lancer dans les nouvelles missions quand on est collaborateur »

Publics

- Collaborateurs motivés par ces missions

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront réaliser une mission de gestion de la trésorerie

Pourquoi suivre cette formation ?

- Comprendre les contours et les bénéfices de la mission pour les clients
- Identifier les clients potentiels de cette mission au sein de son cabinet
- Définir le contenu et l'organisation de la mission

Au programme de cette formation

- **Je comprends les contours de la mission et ses bénéfices pour mes clients**
 - Pourquoi proposer cette mission ?
 - Quels sont les contours de la mission ?
 - Quels sont les bénéfices de la mission pour les clients ?
- **J'identifie les clients potentiels de la mission au sein du cabinet**
 - Quels sont les clients cibles de la mission au sein de mon cabinet ?
 - Quels sont les critères à prendre en compte pour identifier les clients potentiels ?
 - Comment présenter la mission au client ?
- **Je réalise la mission**
 - Quelles sont les tâches à réaliser dans le cadre de la mission ?
 - Quelles sont les conditions de réalisation de la mission ?
 - Comment se déroule la mission ?
 - Quels sont les éléments nécessaires pour réaliser la mission ? (outils, données...)
 - Quels sont les livrables pour le client ? Quelle restitution je fais de la mission ?

[Retour sommaire](#)

17



Apprenez à réaliser la mission gestion de trésorerie pour les clients du cabinet.
Formation idéale en intra !

Taux de satisfaction :
8,7 / 10

Lancez-vous dans les missions de gestion de la trésorerie





Collabs confirmés
Chefs de mission

Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Méthodologie pas à pas
- Cas pratiques / jeux de rôles

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun
- Il est conseillé d'avoir suivi la formation « Pourquoi et comment se lancer dans les nouvelles missions quand on est collaborateur »

Publics

- Collaborateurs motivés par ces missions

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront réaliser une mission de calcul des coûts

Pourquoi suivre cette formation ?

- Comprendre les contours et les bénéfices de la mission pour les clients
- Identifier les clients potentiels de cette mission au sein de son cabinet
- Réaliser les tâches prévues dans la mission et restituer au client

Au programme de cette formation

- **Je comprends les contours de la mission et ses bénéfices pour mes clients**
 - Pourquoi proposer cette mission ?
 - Quels sont les contours de la mission ?
 - Quels sont les bénéfices de la mission pour les clients ?
- **J'identifie les clients potentiels de la mission au sein du cabinet**
 - Quels sont les clients cibles de la mission au sein de mon cabinet ?
 - Quels sont les critères à prendre en compte pour identifier les clients potentiels ?
 - Comment présenter la mission au client ?
- **Je réalise la mission**
 - Quelles sont les tâches à réaliser dans le cadre de la mission ?
 - Quelles sont les conditions de réalisation de la mission ?
 - Comment se déroule la mission ?
 - Quels sont les éléments nécessaires pour réaliser la mission ? (outils, données...)
 - Quels sont les livrables pour le client ? Quelle restitution je fais de la mission ?

[Retour sommaire](#)

18



Apprenez à réaliser la mission calcul des coûts pour les clients du cabinet.
Formation idéale en intra !

Taux de satisfaction :
nouveau, pas d'évaluation à ce jour

Lancez-vous dans les missions de calcul des coûts





Collaborateurs

Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Méthodologie pas à pas

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Collaborateurs motivés par ces missions
- Formation idéale en intra

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants auront identifié les impacts du numérique sur leur quotidien et pourront participer au développement des nouvelles missions au sein de leur cabinet

[Retour sommaire](#)

19

Pourquoi suivre cette formation ?

- Identifier les impacts du numérique sur son cabinet
- Identifier les ingrédients du changement
- Mettre en œuvre une posture adaptée aux enjeux des nouvelles missions

Au programme de cette formation

- **La profession aujourd'hui et demain**
 - L'automatisation de la production
 - L'arrivée de la facture électronique obligatoire
- **Comment s'adapter et réagir**
 - Développer de nouvelles missions
 - Repenser la mission traditionnelle
 - Répondre aux attentes des clients
- **Comment se mettre aux nouvelles missions**
 - Travailler autrement
 - Adapter ses compétences
 - Accepter de changer



Prenez conscience de la nécessité (et de l'urgence) de revoir votre activité pour vous consacrer aux nouvelles missions

Taux de satisfaction :
8,7 / 10

Pourquoi et comment se lancer dans les nouvelles missions quand on est collaborateur ?





Collaborateurs

Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Méthodologie pas à pas
- Cas pratiques / Jeux de rôles

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun
- Il est conseillé d'avoir suivi la formation « Pourquoi et comment se lancer dans les nouvelles missions quand on est collaborateur »

Publics

- Collaborateurs motivés par ces missions

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront réaliser une mission accompagnement RH

Pourquoi suivre cette formation ?

- Comprendre les contours et les bénéfices de la mission pour les clients
- Identifier les clients potentiels de cette mission au sein de son cabinet
- Définir le contenu et l'organisation de la mission

Au programme de cette formation

- **Je comprends les contours de la mission et ses bénéfices pour mes clients**
 - Pourquoi proposer cette mission ?
 - Quels sont les contours de la mission ?
 - Quels sont les bénéfices de la mission pour les clients ?
- **J'identifie les clients potentiels de la mission au sein du cabinet**
 - Quels sont les clients cibles de la mission au sein de mon cabinet ?
 - Quels sont les critères à prendre en compte pour identifier les clients potentiels ?
 - Comment présenter la mission au client ?
- **Je réalise la mission**
 - Quelles sont les tâches à réaliser dans le cadre de la mission ?
 - Quelles sont les conditions de réalisation de la mission ?
 - Comment se déroule la mission ?
 - Quels sont les éléments nécessaires pour réaliser la mission ? (outils, données...)
 - Quels sont les livrables pour le client ? Quelle restitution je fais de la mission ?

[Retour sommaire](#)

20



Apprenez à réaliser la mission accompagnement RH pour les clients du cabinet.
Formation idéale en intra !

Taux de satisfaction :
nouveau, pas d'évaluation à ce jour

Lancez-vous dans les missions d'accompagnement RH de vos clients





Collaborateurs

Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Méthodologie pas à pas
- Cas pratiques / Jeux de rôles

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun
- Il est conseillé d'avoir suivi la formation « Pourquoi et comment se lancer dans les nouvelles missions quand on est collaborateur »

Publics

- Collaborateurs motivés par ces missions

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront réaliser une mission de facturation et de relance client

Pourquoi suivre cette formation ?

- Comprendre les contours et les bénéfices de la mission pour les clients
- Identifier les clients potentiels de cette mission au sein de son cabinet
- Réaliser les tâches prévues dans la mission et restituer au client
- Anticiper les impacts de la facture électronique

Au programme de cette formation

- **Je comprends les contours de la mission et ses bénéfices pour mes clients**
 - Pourquoi proposer cette mission ?
 - Quels sont les contours de la mission ?
 - Quels sont les bénéfices de la mission pour les clients ?
- **J'identifie les clients potentiels de la mission au sein du cabinet**
 - Quels sont les clients cibles de la mission au sein de mon cabinet ?
 - Quels sont les critères à prendre en compte pour identifier les clients potentiels ?
 - Comment présenter la mission au client ?
- **Je réalise la mission**
 - Quelles sont les tâches à réaliser dans le cadre de la mission ?
 - Quelles sont les conditions de réalisation de la mission ?
 - Comment se déroule la mission ?
 - Quels sont les éléments nécessaires pour réaliser la mission ? (outils, données...)
 - Quels sont les livrables pour le client ? Quelle restitution je fais de la mission ?



Apprenez à réaliser la mission facturation et relance pour les clients du cabinet.
Formation idéale en intra !

Taux de satisfaction :
8,0 / 10

Lancez-vous dans les missions de facturation et relance client



Demain commence aujourd'hui



Efficacité et performance
du cabinet



EC / Managers

Méthodes/outils pédagogiques

- Autodiagnostic
- Apports techniques
- Mises en situation

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Associés et managers en charge de l'encadrement d'une équipe

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure d'utiliser les techniques de gestion du temps et les règles d'une délégation réussie

[Retour sommaire](#)

23

Pourquoi suivre cette formation ?

- Identifier sa propre relation au temps... et aux autres
- S'approprier les principes fondamentaux et les avantages de la gestion du temps
- Utiliser des techniques de planification, gestion des priorités, etc.

Au programme de cette formation

- **Les principes fondamentaux de la gestion des temps**
 - Test personnel : notre organisation, notre relation au temps, aux obligations, aux autres
 - Quelques fondamentaux sur la gestion du temps professionnel
- **Faire la chasse aux temps perdus**
 - Comment éviter les gaspillages, les pertes de temps, les travaux inutiles...
 - ...tout en maintenant la qualité des travaux et les normes professionnelles
- **Les techniques de planification et de gestion des priorités**
 - Quels outils ?
 - Comment les utiliser ?
- **Déléguer**
 - Pourquoi déléguer ?
 - Que peut-on déléguer ?
 - En pratique, comment déléguer ? A qui ? Quand ? comment ?



Trouvez votre (bonne) place au sein de l'équipe en vous recentrant sur vos priorités

Taux de satisfaction :
8,8 / 10

Délégez et gérez mieux votre temps pour gagner en sérénité et améliorer la performance du cabinet





EC / Managers

Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques
- Échanges et partage d'expériences
- Fiches pratiques

Modalité

- En présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Experts-comptables et dirigeants de cabinets
- Collaborateurs confirmés et impliqués dans le dév. du cabinet

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront adapter leurs process pour gérer le déficit de collaborateurs.

[Retour sommaire](#)

24

Pourquoi suivre cette formation ?

- Gagner du temps sur la production pour palier la pénurie de collaborateurs
- Réorganiser les process et l'organisation des missions traditionnelles pour réduire les goulots d'étranglement
- Optimiser les ressources rares au sein du cabinet

Au programme de cette formation

- **Gagner du temps sur les missions actuelles**
 - Mettre en place des outils d'automatisation
 - Faire la chasse aux gaspillages
 - Revoir les process de production et les méthodes de travail
- **Adapter les process de production du cabinet et les méthodes de travail**
 - Supprimer les suspens
 - Faire la compta en temps réel
 - Pratiquer le fast close
 - Préparer la compta pour les nouvelles missions ...
- **Gérer la pénurie de collaborateurs**
 - Découper les missions du cabinet en blocs de tâches
 - Affecter les tâches aux collaborateurs adéquats en pratiquant la subsidiarité et la délégation
 - (Re)planifier les missions



Optimisez l'utilisation des ressources rares du cabinet

Formation idéale en intra !

Taux de satisfaction :
nouveau, pas d'évaluation à ce jour

Faites face à la pénurie de collaborateurs en optimisant votre organisation et vos process





EC / Managers

A l'issue de la formation, les participants sauront comment alléger les travaux sur les dossiers tout en respectant les normes et en améliorant la rentabilité des missions

[Retour sommaire](#)

Pourquoi suivre cette formation ?

- Faire le point sur les (vraies) obligations de la mission de présentation
- Supprimer les gaspillages dans les process de production du cabinet ou comment faire vite ET bien !
- Organiser le cabinet pour sortir les bilans plus tôt
- Intégrer les nouveaux outils dans les process du cabinet

Au programme de cette formation

- **Performance du cabinet et respect des normes : mission impossible ?**
 - La mission de présentation des comptes : qu'impose-t-elle réellement ?
 - Les travaux incontournables dans toute mission comptable
- **Repenser l'organisation des missions et de la production**
 - Comment repenser l'organisation ? Comment alléger certains travaux ?
 - Comment sortir ses bilans plus rapidement ?
 - Les nouveaux outils : quels impacts sur les process du cabinet ?
- **Comment faire évoluer les pratiques des collaborateurs**
 - La prise de conscience des enjeux par les collaborateurs
 - Les bonnes pratiques à adopter
- **Embarquer les clients dans le changement**
 - Organiser la relation avec les clients pour gagner en efficacité

Allégez votre prochaine période fiscale

Formation idéale en intra !



Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques
- Échanges et partage d'expériences
- Fiches pratiques et outils

Modalité

- En présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Experts-comptables et dirigeants de cabinets
- Collaborateurs confirmés et impliqués dans le dév. du cabinet

Durée

- 1 jour soit 7 heures

Taux de satisfaction :
9,3 / 10

Travaillez plus sereinement et améliorez la rentabilité sur le métier traditionnel





EC / Managers

Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Travail individuel sur son poste
- Exercices pratiques sur des situations professionnelles

Modalités

- Présentiel

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur
- Avoir ouvert un compte ChatGPT

Publics

- Tout public

Durée

- 1 jour, soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants auront une vision claire des impacts stratégiques de ChatGPT sur leur cabinet et seront en mesure de l'utiliser efficacement dans le cadre professionnel

Pourquoi suivre cette formation ?

- Comprendre les enjeux pour la profession comptable (et pour votre cabinet) des outils de type ChatGPT
- Maîtriser les fondamentaux de ChatGPT : alimenter l'outil, maîtriser les prompts...
- Découvrir des utilisations ChatGPT dans votre cadre professionnel

Au programme de cette formation

- **Les fondamentaux de ChatGPT**
 - Présentation de ChatGPT : historique, fonctionnement, spécificités...
 - Potentiel et applications de ChatGPT : recherche documentaire, questions techniques, réalisation d'un plan, traduction, synthèse de documents, réponse à un mail, etc.
 - La problématique des données confidentielles, personnelles ou sensibles
- **Les impacts de ChatGPT pour la profession comptable et pour les cabinets**
 - Automatisation des tâches répétitives, aide à la prise de décision, gain de temps et d'efficacité...
 - Quelques outils pratiques déjà disponibles
 - Au-delà de ChatGPT : les autres outils génératifs
- **ChatGPT, un collaborateur comme un autre ?**
 - Apprendre à alimenter ChatGPT pour améliorer son efficacité
 - Apprendre à lui poser les bonnes questions pour obtenir les bonnes réponses
 - Contrôler les réponses de ChatGPT
- **Les différentes versions de ChatGPT**
 - Différences entre version gratuite, version payante et version entreprise
 - Les plugins « de navigateur » pour la version gratuite
 - Les plugins de la version payante
 - Créer ses propres bots personnalisés (les GTP's)
- **Ateliers pratiques : utiliser ChatGPT dans votre pratique quotidienne**
 - Cas pratiques d'utilisation de ChatGPT
 - Mise à disposition d'un « générateur de prompt » performant



Utilisez ChatGPT pour optimiser la performance de votre cabinet

Taux de satisfaction :
9,2 / 10

ChatGPT : comment en faire un allié pour votre cabinet - Niveau 1 ?

*Prompt : Texte / Phrase / Question saisie par l'utilisateur pour dialoguer avec ChatGPT



EC / Managers



- Méthodes/Outils pédagogiques**
- Apports techniques
 - Travail individuel sur son poste
 - Cas d'applications complets
- Modalités**
- Présentiel
- Prérequis**
- Savoir manipuler ChatGPT
 - Disposer d'un ordinateur
 - Version payante de ChatGPT recommandée
- Publics**
- Tout public
- Durée**
- 1 jour, soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants maîtriseront ChatGPT de façon très pointue et adaptée à des problématiques concrètes

Pourquoi suivre cette formation ?

- Maîtriser l'utilisation avancée de ChatGPT
- Intégrer ChatGPT au quotidien dans son fonctionnement

Au programme de cette formation

- **Révision des concepts clés de ChatGPT**
 - Les bonnes pratiques...et les moins bonnes
 - Les règles pour créer un prompt efficace
 - Panorama des cas d'usage
- **Ateliers pratiques**
 - Cas complets sur ces thèmes :
 - Personnaliser finement ChatGPT et le style des réponses
 - Se faire assister en bureautique (macros, formules Excel...)
 - Créer une formation de A à Z (plan / support / ateliers...)
 - Travailler sur un document existant (Résumer, décliner sous d'autres formes, améliorer la rédaction, corriger, traduire...)
 - Présentations détaillées sur ces thèmes (1) :
 - Travailler sur des données comptables
 - Utiliser les extensions/plugins de la version payante
 - Créer un bot personnalisé (Les GTP's)



Devenez incollable sur les utilisations les plus avancées de ChatGPT !

Taux de satisfaction : nouveauté, pas d'évaluation à ce jour

ChatGPT : comment en faire un allié pour votre cabinet - Niveau 2 ?

(1) Les participants disposant de la version payante peuvent réaliser les mêmes manipulations pendant la formation





Collaborateurs



Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Échanges et partage d'expériences
- Fiches pratiques

Modalités

- Présentiel / Classe virtuelle

Prérequis

- Aucun

Publics

- Collaborateurs et collaborateurs confirmés
- Durée
- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront utiliser des méthodes et des outils simples pour optimiser l'efficacité des process de production

[Retour sommaire](#)

Pourquoi suivre cette formation ?

- Prendre conscience et identifier les mauvaises habitudes prises dans la production comptable du cabinet
- Mettre en pratique des actions qui permettent de gagner du temps dans la production comptable
- Se concentrer sur les tâches qui apportent de la valeur au client et au cabinet
- Utiliser les nouvelles technologies pour adapter les méthodes de travail aux attentes des clients

Au programme de cette formation

- **Prendre conscience que le métier change**
 - Pourquoi faut-il travailler différemment ?
 - A quoi sert (réellement) la comptabilité ?
- **L'impact des nouveaux outils dans nos missions traditionnelles**
 - Travailler différemment avec les nouveaux outils
 - Se préparer aux impacts de la facture électronique sur notre quotidien
- **La chasse aux gaspillages**
 - Identifier les tâches inutiles qui ne servent à rien
 - Apprendre à supprimer ou réduire ces gaspillages
- **Comment réduire les délais de production des comptes ?**
 - Quels outils et méthodes utiliser pour sortir les comptes vite et bien ?
 - Découvrir les bonnes pratiques d'une organisation performante avant, pendant et après la saison fiscale



Travaillez différemment pour améliorer votre performance

Taux de satisfaction :
8,7 / 10

Faites la chasse aux temps perdus pour gagner en efficacité et en sérénité !



Tout public



Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Travail individuel sur son poste
- Mini cas d'application en lien avec les missions d'expertise comptable

Modalités

- Présentiel / Classe virtuelle

Prérequis

- Connaître un minimum d'Excel et l'environnement Office

Publics

- Tous

Durée

- 1 jour soit 7 heures

Retour sommaire

29

A l'issue de la formation, les participants maîtriseront les fonctions de base d'Excel adaptées aux missions d'expertise comptable et disposeront de quelques astuces pour gagner du temps

Pourquoi suivre cette formation ?

- Maîtriser les fonctions de base d'Excel dans un cadre professionnel
- Utiliser des astuces et raccourcis pour gagner du temps au quotidien

Au programme de cette formation

- **Utilisation d'Excel au quotidien**
 - Premiers pas vers les formules et fonctions de base
 - Mise en page d'un document et gestion de l'impression
 - Protection des fichiers et des cellules
- **Panorama des fonctions essentielles d'Excel :**
 - Tris
 - Sous-totaux
 - Filtres
 - Mise en forme conditionnelle
 - Tableaux
 - Graphiques

Les participants doivent être équipés d'un ordinateur portable et sur lequel est installé Excel.

Taux de satisfaction :
8,8 / 10

Soyez plus efficace en maîtrisant les fondamentaux d'Excel (niveau 1)





Tout public



Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Travail individuel sur son poste
- Mini cas d'application en lien avec les missions d'expertise comptable

Modalités

- Présentiel / Classe virtuelle

Prérequis

- Avoir suivi « soyez efficace grâce à Excel (niveau 1) ou équivalent

Publics

- Tous

Durée

- 1 jour soit 7 heures

Retour sommaire

30

A l'issue de la formation, les participants maîtriseront les fonctions avancées d'Excel adaptées aux missions d'expertise comptable et disposeront de quelques astuces pour gagner du temps

Pourquoi suivre cette formation ?

- Maîtriser les formules avancées pour un usage professionnel
- Maîtriser les tableaux croisés dynamiques pour un usage professionnel
- Créer et appliquer ces fonctions dans le cadre professionnel

Au programme de cette formation

- **Les formules avancées**
 - Les fonctions de recherche
 - Les fonctions pour travailler sur des bases de données (somme.si.ens, index, equiv, decaler, etc.)
- **Les outils avancés**
 - Tableaux croisés dynamiques (TCD)
 - Valeur cible
 - Validation des données
 - Mise en forme conditionnelles avancées

Les participants doivent être équipés d'un ordinateur portable et sur lequel est installé Excel

Taux de satisfaction :
8,8 / 10

Devenez un pro d'Excel (niveau 2)





Tout public



Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Travail individuel sur son poste
- Prise en main de l'outil
- Mini cas d'application en lien avec les missions comptables

Modalités

- Distanciel

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur
- Avoir ouvert un compte ChatGPT

Publics

- Tout public

Durée

- 1/2 jour, soit 3,5 heures

A l'issue de la formation, les participants maîtriseront l'usage de ChatGPT et seront en mesure de l'utiliser efficacement dans le cadre professionnel

Pourquoi suivre cette formation ?

- Identifier les enjeux de ChatGPT pour la profession comptable et ... pour vous !
- Maîtriser les principales fonctionnalités de Chat GPT
- Apprendre à utiliser ChatGPT dans votre quotidien professionnel

Au programme de cette formation

- **Les fondamentaux de ChatGPT**
 - Présentation de ChatGPT : historique, fonctionnement...
 - Potentiel et applications de ChatGPT : recherche documentaire, questions techniques, réalisation d'un plan, traduction, synthèse de documents, réponse à un mail, etc.
 - Les impacts de ChatGPT pour la profession comptable
- **Les différentes versions de ChatGPT**
 - Différences entre version gratuite, version payante et version entreprise
 - Les plug-ins « de navigateur » pour la version gratuite
 - Les plug-ins de la version payante
- **Ateliers pratiques**
 - Prendre l'outil en main
 - Poser les bonnes questions à ChatGPT pour obtenir les bonnes réponses
 - Alimenter ChatGPT pour améliorer son efficacité
 - Utiliser ChatGPT dans votre pratique quotidienne :
 - Répondre à des demandes récurrentes de vos clients
 - Analyser des données comptables
 - Générer des rapports financiers
 - Répondre aux mails
 - Proposer des plans d'action, des listes de tâches...

Retour sommaire

31



Apprenez à utiliser ChatGPT pour gagner du temps dans votre pratique professionnelle. Possibilité de l'animer sur une journée !

Taux de satisfaction :
9,1 / 10

Devenez un pro de ChatGPT !





Tout public



Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Mini cas d'application

Modalités

- Distanciel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Tout public

Durée

- 2 heures

Retour sommaire

32

Découvrez les meilleures pratiques pour optimiser l'usage de ChatGPT.

Pourquoi suivre cette formation ?

- Identifier les enjeux de ChatGPT pour la profession comptable et ... pour vous !
- Découvrir les principales fonctionnalités de Chat GPT

Au programme de cette formation

- **Les fondamentaux de ChatGPT**
 - Présentation de ChatGPT : historique, fonctionnement...
 - Potentiel et applications de ChatGPT : recherche documentaire, questions techniques, réalisation d'un plan, traduction, synthèse de documents, réponse à un mail, etc.
 - Les impacts de ChatGPT pour la profession comptable
- **Les différentes versions de ChatGPT**
 - Différences entre version gratuite, version payante et version entreprise
 - Les plugins « de navigateur » pour la version gratuite
 - Les plugins de la version payante
- **Présentation de cas concrets d'utilisation de ChatGPT**



Sensibilisez-vous à l'utilisation de ChatGPT dans votre cabinet et dans les entreprises

Taux de satisfaction :
nouveau, pas d'évaluation à ce jour

Les clés pour devenir un pro de ChatGPT !



Demain commence aujourd'hui



Management &
Ressources Humaines



EC / Managers



Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques et méthodologiques
- Echanges et partage d'expériences
- Mise à disposition d'outils concrets

Modalités

- Présentiel / Classe virtuelle

Prérequis

- Aucun

Publics

- Toute personne impliquée dans le recrutement et la fidélisation des salariés

Durée

- 1 jour, soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants auront acquis une démarche pour recruter et fidéliser leurs nouveaux collaborateurs

Pourquoi suivre cette formation ?

- Identifier les enjeux du recrutement et le rôle de la marque employeur
- S'approprier les outils de recrutement de collaborateurs en cabinet
- Mener un entretien de recrutement efficace
- Se familiariser avec les différents modes d'intégration de nouveaux collaborateurs

Au programme de cette formation

- **Les enjeux et les étapes du recrutement**
 - Le coût caché du turn-over
 - La stratégie de recrutement à mettre en place
- **Définir le poste et le profil**
 - Créer les outils et grilles de questionnement pour cibler le profil
- **Bâtir une stratégie de recherche de candidats**
 - Le rôle de la marque employeur
 - L'importance des réseaux sociaux
 - Le recours à des spécialistes du recrutement
- **Mener un entretien de recrutement**
 - Se doter d'une structure d'entretien
 - Maîtriser les techniques de questionnement et d'écoute
 - Creuser les motivations et les compétences
 - S'entraîner et travailler son attractivité
- **Mettre en place un process d'intégration et de fidélisation**
 - Bâtir et utiliser un programme d'intégration
 - Utiliser pleinement et valoriser la période d'essai
 - Mettre en place des outils de fidélisation



Faites le point sur vos méthodes de recrutement et mettez en place les bons outils pour recruter et fidéliser les collaborateurs

Taux de satisfaction :
nouveau, pas d'évaluation à ce jour

Recrutez des collaborateurs ... et fidélisez-les !





EC / Managers

Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques
- Outils pratiques mis à disposition
- Mises en situation

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Associés et managers en charge de l'encadrement de collaborateurs

Durée

- 1 jour soit 7 heures

[Retour sommaire](#)

35

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure d'utiliser des techniques de management et d'accompagner individuellement chaque collaborateur

Pourquoi suivre cette formation ?

- Identifier le rôle d'un manager
- Distinguer les différents styles de management
- Appliquer les outils de management individuel
- Identifier ses axes d'amélioration dans sa pratique managériale

Au programme de cette formation

- **Identifier les rôles et les postures du manager**
- **Découvrir les différents styles de management et identifier le sien pour s'adapter à chaque collaborateur**
- **La gestion des collaborateurs**
 - Développer l'autonomie
 - Fixer des objectifs
 - Déléguer
 - Faire des feedbacks
 - Communiquer au quotidien
- **Manager votre équipe en télétravail**
- **Identifier les fondamentaux de la conduite des entretiens annuels**
- **Fixer ses axes d'amélioration de sa pratique**



Managez les membres de votre équipe en tenant compte de votre style de management et des situations de chaque collaborateur

Taux de satisfaction :
9 / 10

Devenez un pro du management - Niveau 1





EC / Managers

Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques
- Outils pratiques mis à disposition
- Mises en situation
- Elaboration de plans d'actions individuels

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Associés et managers en charge de l'encadrement d'une équipe

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de faire de leur équipe un levier de performance pour le cabinet

Pourquoi suivre cette formation ?

- Identifier les leviers d'une équipe performante
- Gérer les relations avec son équipe
- Utiliser des techniques d'organisation et de pilotage de l'équipe

Au programme de cette formation

- **Qu'est-ce qu'une équipe performante ?**
- **Les outils de gestion d'une une équipe**
 - Communiquer et donner du sens
 - Fixer le cadre
 - Développer la cohésion
 - Piloter l'activité
- **Gérer les situations de conflits**
 - Identifier les conflits
 - Les outils de gestion de conflits



Managez une équipe en tenant compte de la personnalité de ses membres

Taux de satisfaction :
nouveau, pas d'évaluation à ce jour

Devenez un pro du management - Niveau 2





EC / Managers

Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques
- Travail sur les problématiques réelles des participants

Modalités

- Présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Experts-comptables associés
- Managers de cabinet ou d'équipe

Durée

- 2 jours soit 14 heures

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure d'accompagner l'équipe du cabinet dans les changements en cours

[Retour sommaire](#)

37

Pourquoi suivre cette formation ?

- Identifier les mécanismes du changement et ses différentes phases
- Mesurer les impacts du changement sur les collaborateurs
- Utiliser des leviers d'embarquement des équipes dans le changement
- S'approprier les techniques d'accompagnement du changement dans la durée

Au programme de cette formation

- **Ma posture face au changement**
- **Et si on innovait ? Le changement, source d'opportunités**
- **Le changement dans mon cabinet**
 - Ce qui est à l'origine du changement
 - A quel type de changement sommes-nous confrontés ?
 - Le rôle des managers dans le changement
 - Les risques liés au changement
- **Les équipes face au changement**
 - Analyser et comprendre les freins et résistances au changement
 - Réaliser une cartographie des équipes face au changement
- **Embarquer les équipes dans le changement**
 - S'appuyer sur le projet de cabinet
 - Les leviers d'embarquement des équipes
- **Soutenir et accompagner le changement dans la durée**



Pour réussir un changement, il faut s'appuyer sur l'équipe. C'est l'objectif de ce séminaire...

Taux de satisfaction :
nouveau, pas d'évaluation à ce jour



Vos collaborateurs & le changement : comment les accompagner ?

Demain commence aujourd'hui



Marketing, commercial & communication |



Collabs confirmés
Chefs de mission

Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Échanges et partage d'expériences
- Entraînements, jeux de rôle
- Outils concrets mis à disposition

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Collaborateurs en contact avec les clients

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants communiqueront plus efficacement avec leurs clients sur les performances de leur entreprise

[Retour sommaire](#)

39

Pourquoi suivre cette formation ?

- S'intéresser à l'entreprise et l'activité du client
- Traduire les données de l'entreprise en langage clair et intelligible pour le chef d'entreprise
- Organiser et professionnaliser ses entretiens avec les clients

Au programme de cette formation

- **De la nécessité de l'entretien client**
 - De quoi parle-t-on ?
 - Qu'attendent (réellement) les clients de ces entretiens ?
- **Mieux écouter les clients pour mieux les accompagner**
 - Comment écouter (vraiment) les clients : la première pierre d'une relation efficace
 - Accompagner les clients
- **Mieux comprendre l'entreprise, son activité et ses performances**
 - Analyser l'activité
 - Évaluer la performance
 - Analyser l'équilibre financier
- **Restituer au client lors d'un entretien client**
 - Comprendre les besoins du client
 - Traduire nos analyses en langage client
 - S'entraîner à l'entretien au travers d'un cas



Parlez plus à vos clients de leur entreprise et moins de leur comptabilité

Taux de satisfaction :
nouveau, pas d'évaluation à ce jour

Parlez de son entreprise & de ses performances avec votre client





Collaborateurs

Méthodes/Outils pédagogiques

- Apports techniques
- Échanges et partage d'expériences
- Mises en situation

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Collaborateurs souhaitant perfectionner leur communication avec leurs clients

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants auront gagné en efficacité dans le cadre de leurs entretiens avec les clients du cabinet

Pourquoi suivre cette formation ?

- Diagnostiquer ses forces et ses axes de progrès dans sa communication avec les clients
- Identifier les étapes de conduite d'un entretien client
- S'approprier des techniques de communication simples pour fluidifier les relations avec les clients
- Savoir gérer une situation difficile avec un client.

Au programme de cette formation

- **Diagnostiquer ses forces et axes de progrès en matière de communication**
 - Comment j'évalue ma capacité à communiquer avec mes clients ?
 - Quelles sont les situations qui me mettent en difficulté ?
 - Sur quoi puis-je m'appuyer pour progresser ?
- **Les différentes étapes d'un entretien avec un client**
 - La préparation est une étape clé
 - Les étapes de l'entretien proprement dit
 - Se mettre d'accord sur des actions à enclencher
- **Les clés d'une bonne communication avec le client**
 - Ecouter avec sa 3^{ème} oreille
 - Parler le langage du client
 - Comprendre ses attentes
- **Gérer une situation difficile**

[Retour sommaire](#)

40



Gagnez en confiance dans vos échanges avec les clients grâce à des techniques simples

Taux de satisfaction :
nouveau, pas d'évaluation à ce jour

Collaborateurs, gagnez en confiance dans les entretiens clients





Tout public



Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques
- Échanges et partage d'expériences
- Mises en situation

Modalités

- Présentiel / Classe virtuelle

Prérequis

- Aucun

Publics

- Experts-comptables et collabs en contact avec les clients

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront adopter une posture orientée client au sein de leur cabinet

Pourquoi suivre cette formation ?

- Prendre conscience des enjeux de la relation client dans un cabinet d'expertise comptable
- Adopter une posture d'écoute client active pour optimiser la relation client
- Identifier les fondamentaux de la communication verbale et non verbale
- Mener un entretien avec ses différentes phases

Au programme de cette formation

- **La relation client et l'expérience client, de quoi parle-t-on ?**
 - Définitions
 - Ce qui distingue la relation client de l'expérience client
 - Pourquoi se préoccuper de la relation client au sein du cabinet ?
 - Optimiser le parcours client au sein du cabinet
- **Être orienté client, une question de posture**
 - Un état d'esprit
 - Une écoute
 - Une compréhension des besoins et des attentes
- **Maitriser les différentes étapes d'un entretien client**
 - Les techniques pour une bonne communication avec les clients
 - Les étapes d'un entretien client
 - S'entraîner aux entretiens clients

[Retour sommaire](#)

41



Soyez plus à l'aise
dans votre relation client

Taux de satisfaction :
8,8 / 10

Devenez un pro de la relation client





Tout public

Pédagogie

- Apports techniques
- Échanges et partage d'expériences
- Entraînements, jeux de rôle
- Outils concrets mis à disposition

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Maîtriser les bases de la relation client

Publics

- Experts-comptables et collabs en contact avec les clients

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de cette formation, les participants maîtriseront des techniques de communication et de gestion des situations difficiles avec les clients

Pourquoi suivre cette formation ?

- Distinguer les besoins émotionnels et opérationnels des clients
- S'approprier la démarche pour rétablir un lien de confiance avec le client
- Gérer les situations conflictuelles

Au programme de cette formation

- **Identifier les situations qui vous mettent en difficultés**
 - Les situations
 - Les émotions qu'elles génèrent
- **Rappel des fondamentaux de la relation client**
 - Ecoute du client
 - Compréhension des besoins et attentes des clients
 - Adaptation au client
- **Gérer les situations conflictuelles**
 - Repérer ses émotions en cas de conflit
 - Trouver des alternatives au conflit
- **S'entraîner**

[Retour sommaire](#)

42



Progresser dans la gestion des situations difficiles

Taux de satisfaction :
9,0 / 10

Gérer les situations difficiles avec vos clients





EC / Managers

Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques
- Méthodologie et appropriation
- Entraînements, jeux de rôle

Modalités

- Présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Experts-comptables
- Managers

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront adopter une posture commerciale et identifier les fondamentaux de la vente des nouvelles missions

Objectifs

- Identifier son rapport à la vente au sein du cabinet et adapter sa posture
- Savoir présenter les missions du cabinet en termes de bénéfices clients
- Utiliser des techniques d'écoute du client

Contenu

- **Démystifier la vente pour faire évoluer sa posture**
 - Répondre aux nouvelles attentes des clients
 - Les qualités identifiées chez un commercial
 - Se faire confiance
 - Et moi, comment je me positionne ?
- **Ecouter le client et comprendre son environnement**
 - Les techniques de communication : écouter, reformuler, questionner, faire le silence
 - Identifier les motivations du client, comprendre ses besoins implicites et explicites
 - S'exercer aux techniques de communication
- **Valoriser les missions du cabinet en termes de bénéfices client**
 - Evaluer la valeur perçue par le client
 - Argumenter les missions en termes de bénéfices clients
 - Valoriser son offre pour ne pas avoir à se justifier
 - S'entraîner à parler en termes de bénéfices clients
 - Parler des nouvelles missions, à quels moments ?

[Retour sommaire](#)

43



Une journée pour s'approprier les fondamentaux de la vente des nouvelles missions

Taux de satisfaction : nouveauté, pas d'évaluation à ce jour

Associés et managers, osez vendre les nouvelles missions à vos clients - Niveau 1





EC / Managers

Méthodes/outils pédagogiques

- Apports techniques
- Méthodologie et appropriation
- Entraînements, jeux de rôle

Modalités

- Présentiel

Prérequis

- Il est préférable d'avoir suivi le niveau 1 ou d'être à l'aise avec les techniques d'écoute client

Publics

- Experts-comptables
- Managers

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront appliquer les techniques de vente spécifiques pour commercialiser les nouvelles missions du cabinet

[Retour sommaire](#)

44

Objectifs

- Découvrir et utiliser une technique de vente adaptée aux cabinets
- Découvrir les 6 étapes clé de l'entretien client
- Savoir gérer les objections du client
- Savoir conclure un entretien de vente

Contenu

- **Quelle technique de vente appliquer ?**
 - Découvrir une technique de vente
 - Pourquoi elle est adaptée à vos clients
 - Echanger sur son utilisation
- **L'entretien client, un moment d'échanges clé**
 - Connaître son client, un prérequis
 - Identifier les 6 étapes de l'entretien client
 - La découverte du client, une étape clé
 - S'entraîner aux premières étapes de l'entretien
- **Gérer les objections du client**
 - Identifier les raisons des objections
 - Les différents types d'objections
 - S'entraîner à répondre aux objections
 - Identifier ses points forts et d'amélioration pour progresser
- **Conclure un entretien de vente**
 - Partir à la quête des oui
 - Trouver des compromis
 - Engager son client



Une journée pour s'entraîner et se perfectionner sur la vente des nouvelles missions

Taux de satisfaction :
nouveau, pas d'évaluation à ce jour

Associés et managers, osez vendre les nouvelles missions à vos clients – Niveau 2





Tout public

Pédagogie

- Apports techniques
- Méthodologie pas à pas et application pratique

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur

Publics

- Toute personne en charge de la communication du cabinet

Durée

- 1 jour soit 7 heures

A l'issue de la formation, les participants sauront créer et faire vivre une page LinkedIn dynamique et valorisante

Pourquoi suivre cette formation ?

- Définir les objectifs et les cibles de sa présence sur LinkedIn
- Identifier les étapes de création d'une page LinkedIn
- Valoriser son cabinet sur la page LinkedIn
- Développer sa page LinkedIn dans la durée, au service des objectifs de développement du cabinet

Au programme de cette formation

- **Introduction**
 - Les principes de bases de la communication sur les réseaux sociaux
- **Créer une page « entreprise » et un profil optimisés**
- **Présenter son activité et ses compétences**
- **Développer un réseau de qualité et détecter des opportunités commerciales**
- **Développer la notoriété du cabinet pour recruter**
- **Animer sa page LinkedIn (contenu, rythme) sur la durée**
- **Mesurer son audience, la suivre et la développer**

[Retour sommaire](#)

45



Utilisez LinkedIn pour développer son cabinet

Taux de satisfaction :
8,7 / 10

Créez et animez la page LinkedIn de votre cabinet



Demain commence aujourd'hui



Nos parcours de formation

Les mutations en cours au sein de la profession vont avoir des répercussions profondes au cours des prochaines années :

- **Pour les cabinets, il s'agira de changer de modèle** pour facturer plus de prestations d'accompagnement et moins de prestations de production comptable.
- **Pour les collaborateurs, il s'agira de changer de métier** pour aller vers plus d'accompagnement du chef d'entreprise : administratif, pilotage, RH, informatique, etc.

Ces changements profonds ne se feront pas en 1 jour. C'est pourquoi b-ready propose des parcours de formation sur plusieurs jours pour les collaborateurs et les dirigeants de cabinets.

Deux catégories de parcours :

- Les parcours « imposés » de type Performance Academy, New Biz Academy ou e-coll.
- Les parcours « à la carte » pour les collaborateurs
 - Comme dans un jeu de Lego, vous construisez vos propres parcours en fonction des besoins et des spécificités de votre équipe
 - Nous vous présentons dans les pages qui suivent quelques exemples de parcours que b-ready peut animer pour vos équipes :
 - Devenir le référent digital du cabinet ou des clients
 - Nouvelles missions pour les chefs de mission du cabinet
 - Nouvelles missions pour les collaborateurs comptables
 - Nouvelles missions pour les collaborateurs « paie »
 - Devenir office manager du cabinet ou chez les clients
- ***Si vous avez d'autres idées ou besoins, n'hésitez pas à nous en parler !***





Devenir le référent digital du cabinet ou des clients

- [Soyez efficace en maîtrisant les fondamentaux d'Excel \(Niveau 1\)](#)
- [Devenez un pro d'Excel ! \(Niveau 2\)](#)
- [Créez et animez la page LinkedIn de votre cabinet](#)

Devenir office manager du cabinet ou chez les clients

- [Pourquoi et comment se lancer dans les nouvelles missions quand on est collaborateur ?](#)
- [Devenez un pro de la relation client](#)
- [Collaborateurs, gagnez en confiance dans les entretiens clients](#)
- [Lancez-vous dans les missions de facturation et relance clients](#)
- [Créez et animez la page LinkedIn de votre cabinet](#)

Quelques exemples de **parcours à la carte** pour les **collaborateurs**



Nouvelles missions pour les chefs de mission du cabinet

- [Pourquoi et comment se lancer dans les nouvelles missions quand on est collaborateur ?](#)
- [Lancez-vous dans les missions tableaux de bord](#)
- [Lancez-vous dans les missions de gestion de la trésorerie](#)
- [Lancez-vous dans la mission de calcul des coûts](#)
- [Collaborateurs, gagnez en confiance dans les entretiens clients](#)
- [Devenez un pro de la relation client](#)
- [Parlez de son entreprise & de ses performances avec votre client](#)

Nouvelles missions pour les collaborateurs comptables

- [Pourquoi et comment se lancer dans les nouvelles missions quand on est collaborateur ?](#)
- [Lancez-vous dans la mission facturation et relance clients](#)
- [Devenez un pro de la relation client](#)
- [Collaborateurs, gagnez en confiance dans les entretiens clients](#)

Nouvelles missions pour les collaborateurs paie

- [Pourquoi et comment se lancer dans les nouvelles missions quand on est collaborateur ?](#)
- [Lancez-vous dans la mission accompagnement RH de vos clients](#)
- [Devenez un pro de la relation client](#)
- [Collaborateurs, gagnez en confiance dans les entretiens clients](#)

Quelques exemples de **parcours à la carte** pour les **collaborateurs**



Experts-comptables



Demandez-nous la plaquette
de présentation de la
Performance Academy

Transformer une organisation n'est pas facile. Comme dit l'adage, pas de changement sans nécessité. On ne change, la plupart du temps, que quand on y est obligé. La vocation de la **Performance Academy** est de former des experts-comptables à l'utilisation de méthodologies leur permettant de transformer leur cabinet.

La **Performance Academy** est un programme de formation collectif réservé aux dirigeants de cabinets pour améliorer la performance de leur cabinet.

Les thématiques abordées dans ce cursus couvrent tous les aspects nécessaires à la transformation du cabinet pour faire face aux nouveaux enjeux :

- Transition numérique, attentes clients, conduite du changement
- Construire sa stratégie et son projet de cabinet
- Repenser ses process de production à l'heure du numérique et de la facture électronique
- Adapter les compétences internes et revoir ses pratiques managériales
- S'engager dans une démarche marketing & de communication

La **Performance Academy** (1/5)



Experts-comptables

Pédagogie

- Apports techniques
- Échanges et partage de bonnes pratiques
- Entraînements, mise en situation
- Suivi

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Dirigeants de cabinets

Durée

- 5 jours répartis sur 4-5 mois, soit 35 heures

Les journées de formation de la **Performance Academy** ne sont pas des sessions théoriques et magistrales, mais des journées qui privilégient les échanges entre pairs, les moments de réflexion individuels et qui engagent les participants sur un plan d'actions à mettre en place.

Depuis de nombreuses années, notre expérience de la formation nous a en effet appris que « celui qui ne contribue pas ne s'approprie pas ».

- Autrement dit, pas de progrès sans effort !
- Et sans une implication forte des dirigeants et de leur équipe, aucun projet ambitieux ne voit le jour...

C'est pourquoi, la participation bénéfique à la **Performance Academy** implique un réel engagement de la part des participants.

La Performance Academy (2/5)



Experts-comptables

Pédagogie

- Apports techniques
- Échanges et partage de bonnes pratiques
- Entraînements, mise en situation
- Suivi

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Dirigeants de cabinets

Durée

- 5 jours répartis sur 4-5 mois, soit 35 heures

A l'issue du parcours de la **Performance Academy**, les experts-comptables seront en mesure de mener la transformation de leur cabinet dont le modèle est bouleversé par le tsunami numérique et ce, sur toutes les fonctions essentielles de leur cabinet

Les objectifs par journées

- **Jour 1**
 - Mesurer les impacts de la transformation numérique sur les cabinets et adopter une démarche de conduite du changement dans son cabinet
- **Jour 2**
 - Construire, formaliser et mettre en œuvre son projet de cabinet
- **Jour 3**
 - Repenser les process de production pour améliorer la performance du cabinet et libérer du temps aux équipes
- **Jour 4**
 - Construire le plan marketing de son cabinet et faire de la relation client un atout de fidélisation et de développement de la clientèle du cabinet
- **Jour 5**
 - Organiser les RH de son cabinet et adapter son management aux changements en cours

La Performance Academy (3/5)



Experts-comptables

Taux de satisfaction des participants ayant suivi le parcours Performance Academy via Sup'Expertise Paris, l'institut régional de formation de l'Ordre des experts-comptables de Paris-IDF

- <https://portail.asforef.com/075/activites/view/id/20164776#.Yj3SX-fMKgY>

Note moyenne attribuée par les participants

	oui*
Cette formation vous a t-elle été utile ?	94%
Cette formation vous paraît elle innovante ?	79%
Vous pousse t-elle à l'action ?	90%
Pensez-vous mettre en oeuvre certaines méthodes ou certains outils ?	88%
Les méthodes et outils présentés sont-ils adaptés ?	93%
Vous semblent-ils faciles à mettre en oeuvre ?	67%
La démarche présentée vous paraît-elle cohérente ?	98%
Êtes vous satisfait de cette formation	94%
Recommanderiez-vous cette formation ?	93%

* 96 répondants au questionnaire sur 128 participants (campagne 2019)



Experts-comptables

Plutôt qu'un long discours, voici quelques verbatims de confrères ayant participé à la **Performance Academy** :

Xavier Bernard :

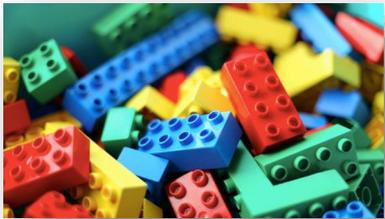
- « J'ai vécu une expérience étonnante ! J'ai eu le sentiment de m'être ouvert à de nouveaux sujets hors de la technique de notre métier tels que le management, l'organisation, les nouveaux leviers possibles de performance du cabinet. Ces ateliers étaient de vrais aimants pour ma curiosité ! J'avais hâte d'être au prochain dès qu'un atelier se terminait... ».
- « Je pense que nous sommes tous concernés par un atelier sur la transition numérique, par exemple, qui est en train de modifier en profondeur nos métiers, nous forçant à sortir de nos tâches traditionnelles pour développer des missions à plus forte valeur ajoutée ».

Florence Chouraqui :

- « J'ai vraiment trouvé des outils pour mieux gérer mon temps par exemple. Je n'ai pas pu mettre tout en place... encore... mais je ne désespère pas d'y arriver ! La Performance Academy m'a permis de prendre conscience des certaines situations inconfortables que je créais moi-même... J'ai essayé de mettre en œuvre plusieurs méthodes pour optimiser mon organisation au quotidien. D'ailleurs, grâce à ma participation, je suis partie en congés 3 semaines pendant la période fiscale et tout s'est très bien passé ! ».
- « C'était très enrichissant de réfléchir ensemble et de trouver des solutions face aux évolutions de notre profession. Cela a profondément modifié ma façon d'anticiper les changements actuels et à venir ».

Nous pouvons, sur simple demande, vous mettre en contact avec des confrères ayant suivi le cursus et qui pourront vous en parler.

La **Performance Academy** (5/5) - Ce sont eux qui en parlent le mieux...



EC / Managers



Demandez-nous la
plaquette de présentation
de la **New Biz Academy**

La **New Biz Academy** (NBA) est un ambitieux programme de formation qui s'adresse aux cabinets désireux de s'adapter aux inéluctables évolutions du métier. Les journées du programme permettent de s'appropriier (en la mettant en œuvre) l'ensemble de la méthodologie de mise en place de nouvelles missions pour pouvoir la déployer ensuite. A l'issue du parcours, ils sont prêts à réaliser et vendre ces nouvelles missions.

Ce programme s'adresse idéalement à des groupes au sein du cabinet composés d'experts-comptables, de chefs de mission et de collaborateurs désireux de faire évoluer les missions du cabinet. L'organisation de la **New Biz Academy** en interne au sein du cabinet permet de personnaliser les interventions, de définir ensemble des priorités, de travailler sur des clients du cabinet en toute liberté.

Les participants doivent être motivés et impliqués. Ils doivent également se libérer du temps pour mettre en œuvre les apports du programme entre les séances de regroupement. Ce sont les seuls véritables prérequis pour suivre et tirer le meilleur de ce parcours.

Concrètement, la **New Biz Academy** permet :

- De s'approprier la démarche et les outils pour développer de nouvelles missions
- De construire, de mettre en œuvre et de suivre un plan d'actions
- De définir et de structurer des nouvelles missions adaptées au cabinet
- De packager l'offre de nouvelles missions
- D'adapter les méthodes et les outils pour gagner du temps sur les missions traditionnelles et imbriquer les nouvelles missions avec les anciennes
- De confier la réalisation de ces nouvelles missions aux collaborateurs
- De disposer des compétences nécessaires pour réaliser ces nouvelles missions

La **New Biz Academy** (1/2)



EC / Managers

Pédagogie

- Apports techniques
- Échanges et partage de bonnes pratiques
- Entraînements, mise en situation

Suivi

Modalité

- Présentiel

Prérequis

- Aucun

Publics

- Dirigeants de cabinets et chefs de missions

Durée

- 5 jours répartis sur 4-5 mois, soit 35 heures

Les journées de la **New Biz Academy** ne sont pas des formations théoriques. Ce sont des journées de travail individuel et collectif. Au cours de ces journées, les participants travaillent sur leur propre cabinet. Des outils, des conseils, des méthodes, des bonnes pratiques, ... sont proposés et immédiatement mis en pratique.

56

Jour 1 : préparer le cabinet et identifier les nouvelles missions

- Mesurer les impacts des mutations en cours dans le cabinet
- Comprendre les différents types de missions
- Identifier et sélectionner les nouvelles missions à développer

Jour 2 : construire l'offre de nouvelles missions

- Définir les nouvelles missions pour son cabinet (caractéristiques, ressources, modèle économique...)
- Modéliser et organiser les nouvelles missions

Jour 3 : produire ces nouvelles missions

- Gagner du temps sur les missions actuelles
- Intégrer les nouvelles missions dans l'activité du cabinet
- Affecter les tâches au bon collaborateur

Jour 4 : vendre ces nouvelles missions

- Marketer les nouvelles missions en quatre étapes
- Valoriser la mission lors d'un entretien client

Jour 5 : confier ces nouvelles missions aux collaborateurs actuels

- Quels collaborateurs pour quelles missions ?
- Affecter les nouvelles missions aux collaborateurs actuels (compétences, répartition des tâches...)
- Prise en main de l'outil Cap new Biz



Demandez-nous le programme détaillé des journées de la **New Biz Academy**

Taux de satisfaction : nouveauté, pas d'évaluation à ce jour

La New Biz Academy (2/2)



Demain commence aujourd'hui



L'organisation de nos formations
Comment ça marche ?



L'analyse de la demande et des besoins en formation

Pour toutes les formations que nous délivrons, nous réalisons, en amont, une analyse de vos besoins afin de vous permettre d'exposer votre problématique, de déterminer le ou les objectifs que vous assignez à l'action de formation que vous prévoyez et de répondre à vos questions. Comme indiqué précédemment, nous pouvons construire des formations et/ou des parcours sur-mesure adaptés à la problématique de votre cabinet et aux objectifs de montée en compétences de vos collaborateurs.

Vous pouvez par ailleurs nous faire connaître vos besoins d'adaptation matériel et/ou pédagogique. N'hésitez pas à contacter notre référent pédagogique, Nathalie Godinot : nathalie@b-ready.team

L'organisation de nos formations

Qualiopi
processus certifié

REPUBLICQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION



L'évaluation des acquis de la formation

- Lors du démarrage de chaque session de formation, un tour de table est réalisé afin de valider les attentes des participants.
- Des évaluations des acquis sont effectuées tout au long de nos formations par différents exercices et/ou mises en situations, pour une pédagogie active avec un feed-back du formateur et des participants.
- Le questionnaire d'évaluation des acquis. Ce questionnaire, construit en lien avec les objectifs pédagogiques, est envoyé à l'issue de la formation. Il est important de noter également qu'un tour de table de fin de formation est réalisé afin d'engager les apprenants dans un plan d'actions suivant la journée de formation.



Evaluation de la satisfaction de nos clients et participants aux formations

Afin de garantir la qualité de nos formations et de maximiser la satisfaction de nos clients, nous avons mis en place un processus d'amélioration continue de nos prestations. Ainsi, nous réalisons :

- **Evaluation « à chaud » post formation**

L'apprenant complète un questionnaire de satisfaction à chaud sur la formation qu'il a suivi sur des critères comme l'accueil, l'atteinte des objectifs pédagogiques et la qualité du formateur. Il est envoyé dans les jours qui suivent la formation.

- **Evaluation « à froid » post formation**

Quelques mois après la fin de sa formation, l'apprenant est à nouveau sollicité pour répondre à un questionnaire sur les acquis qu'il a pu mettre en pratique ou non dans le cadre de son activité professionnelle, sur les difficultés rencontrées...

- **Questionnaire de satisfaction client / Réunion de fin de parcours de formations**

Un questionnaire est également envoyé au cabinet qui a commandé la formation afin de recueillir les données sur sa satisfaction vis-à-vis de l'organisation de la formation et de leur qualité. Nous privilégions cependant des réunions de bilan afin d'évaluer cette satisfaction et les projets éventuels.

Délais d'accès à nos formations

Il est conseillé de nous contacter au minimum 3 semaines avant le début de la formation souhaitée afin d'avoir le temps nécessaire pour réaliser une analyse de la demande, de pouvoir adapter notre contenu si nécessaire et de tenir compte de la disponibilité des formateurs.

Le délai peut aller jusqu'à 4 à 6 semaines pour obtenir un accord de financement. Pensez à vous rapprocher le plus tôt possible de votre OPCO ou FAF (Fonds d'Assurance Formation) et de ne démarrer aucune prestation sans l'accord de votre OPCO si vous comptez sur un financement.

Tarifs de nos formations : à partir de 1 500 € HT la journée

Les tarifs de nos formations varient en fonction de la nature de la demande et du type de la formation. Le tarif standard peut être amené à évoluer en fonction des spécificités de la formation. Un devis vous sera systématiquement proposé en amont de la formation.

L'organisation de nos formations

Qualiopi
processus certifié

REPUBLICQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION





L'organisation de nos formations

Pour tout renseignement concernant nos formations et leur organisation, rendez-vous ici : <https://www.b-ready.team/l-organisation-de-nos-formations/>

Vous y trouverez notamment :

- Les conditions générales de ventes
- Le règlement intérieur
- Les modalités d'accès aux personnes en situation de handicap
- La politique de protection des données personnelles
- Les personnes à contacter...



REPUBLICQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION**





L'organisation de nos formations



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante: **ACTIONS DE FORMATION**



Certificat

Certificate

N°2022/99763.1

AFNOR Certification certifie que l'organisme :
AFNOR Certification certifies that the company:

B.READY

N° de déclaration d'activité : 11940951894

pour les activités suivantes :
for the following activities:

RÉALISATION DE PRESTATIONS DE :
- ACTIONS DE FORMATION

sur le(s) site(s) suivant(s) :
on the following location(s):

28 AVENUE MARIE-LOUISE FR - 94100 ST MAUR DES FOSSES

a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par :
has been assessed and found to meet the requirements of:

- Le décret n°2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle
- le décret n° 2019-565 du 6 juin 2019 relatif au référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences, mentionné à l'article L.6316-3 du code du travail
- l'arrêté du 6 juin 2019 relatif aux modalités d'audit associées au référentiel national mentionné à l'article D. 6316-1-1 du code du travail
- l'arrêté du 24 juillet 2020 portant modification des arrêtés du 6 juin 2019 relatifs aux modalités d'audit associées au référentiel national qualité et aux exigences pour l'accréditation des organismes certificateurs
- le décret n°2020-894 du 22 juillet 2020 portant diverses mesures en matière de formation professionnelle
- le programme de certification AFNOR Certification - CERTI A 1814

Ce certificat est valable à compter du (année/mois/jour)
This certificate is valid from (year/month/day)

2022-04-19

Jusqu'à/au
Until

2025-04-18

Ce document est signé électroniquement. Il constitue un original électronique à valeur probante.
This document is electronically signed. It stands for an electronic original with probatory value.

Julien NIZRI
Directeur Général d'AFNOR Certification
Managing Director of AFNOR Certification

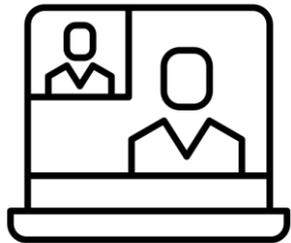


Flâchez ce QR
Code pour vérifier la
validité du certificat

Seul le certificat électronique, consultable sur www.afnor.org, fait foi en temps réel de la certification de l'organisme.
The electronic certificate only, available at www.afnor.org, attests in real-time that the company is certified.
Akkrediterings KONTRAKT n° 8-0020, Certification af Produkter og Services, Porteføljeliste: www.afnor.org
CORFAC accreditation n° 8-0020, Products and Services Certification, Scope available on: www.afnor.org
AFNOR Certification est une marque déposée. AFNOR Certification is a registered trademark. CERTIF 1814.3 01/2020

11 rue François de Pressensé - 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex - France - T. +33 (0)1 41 62 80 00 - F. +33 (0)1 49 17 90 00
SAS au capital de 16 187 000 € - 479 076 002 RCS Bobigny - www.afnor.org





b-ready propose certaines de ses formations en format distanciel.

Ces formations sont signalées par le pictogramme suivant :



Afin que la qualité des formations proposées reste optimale, nous avons toutefois fixé **quelques prérequis** :

- Les groupes ne doivent pas dépasser 12 personnes, l'idéal étant de se limiter à 10 participants. Néanmoins, nous étudierons chaque demande au cas par cas.
- Les participants devront disposer d'une connexion Internet correcte
- Les participants devront allumer leur caméra pour favoriser la participation active de chacun aux échanges

Les formations proposées sous ce format ont toutes été adaptées aux contraintes du distanciel :

- Des outils performants
- Un contenu ciblé
- Des séquences rythmées
- Une forme dynamique

Certaines formations reposant sur des mises en situation, des jeux de rôles engageants, des échanges... ne sont pas proposées en distanciel. Elles nécessitent en effet une proximité, une écoute et une gestion des émotions par le formateur que seul le présentiel permet d'assurer réellement.

Présentiel & distanciel

Demain commence aujourd'hui



Vous ne connaissez pas b-ready ??
Mais si !

b-ready : à ne pas
confondre avec ...

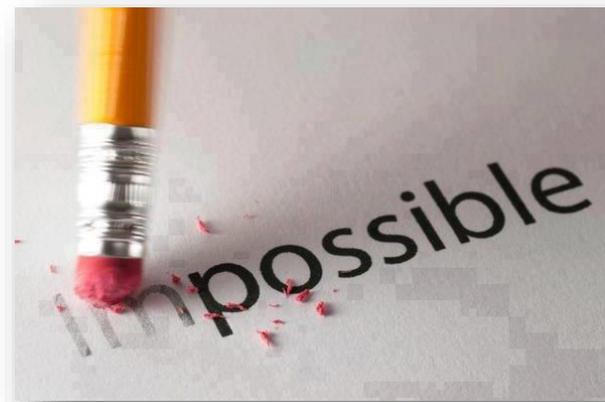


b-ready en quelques mots

Société de conseil spécialisée dans l'accompagnement des acteurs de la profession comptable :

- Les cabinets, réseaux, groupements,
- Les instances
- Les partenaires de la profession

- Filiale d'un cabinet d'expertise comptable
- Notre vocation : accompagner les transformations





Au-delà des formations présentées dans ce catalogue, nous adaptons ou concevons des séminaires sur mesure pour répondre à vos besoins spécifiques.

Formations en ligne ou en face à face, espace d'e-learning, suivi pédagogique, nous vous proposons de vous accompagner dans la mise en place de solutions sur mesure adaptées à vos besoins, votre équipe, ... Nous pouvons, par exemple, intégrer créer des formations sur vos méthodes de travail interne.

Nous identifions ensemble les formations du catalogue dont les objectifs sont proches de vos besoins et nous les adaptons et personnalisons. Nous pouvons aussi partir d'une page blanche pour concevoir intégralement une formation, un cursus d'accompagnement ...

Ces formations présentent de nombreux avantages par rapport à une formation catalogue : totale adéquation du programme avec vos besoins, intégration de contenus dédiés... Les contenus et déroulés pédagogiques sont ainsi optimisés. Bien entendu, nous vous garantissons une totale confidentialité sur toutes les informations obtenues.

Nous vous proposons aussi de développer des formations ou des conférences en marque blanche à destination de vos propres clients.

Les formations sur mesure



Votre équipe d'animateurs

Nos formations sont animées par des consultants spécialisés dans les techniques d'animation, l'intelligence collective et la gestion de projet. Tous nos consultants ont une connaissance fine de la profession comptable pour laquelle ils travaillent depuis de nombreuses années.

Nos formations ne sont pas des séances de formation, mais de véritables moments de travail, de réflexion et d'échanges destinés à impliquer chaque participant.

Le rôle des animateurs / consultants est d'apporter des méthodes d'accompagnement innovantes afin de permettre aux participants de travailler en profondeur sur la transformation de leur cabinet et d'enclencher un véritable changement.

Un ouvrage sur la transformation des cabinets

- La « révolution numérique », kezaço ?
- Quels enjeux pour les entreprises ?
- Comment gérer la transformation du cabinet ?
- Quelles actions pour adapter les différentes fonctions du cabinet ?



Quelques productions sur la profession comptable

Les derniers articles

29 articles lus 480 993 fois



- Les principales études & publications de b-ready :
 - <https://www.b-ready.team/rien-que-pour-vous/nos-ouvrages/>
 - <https://www.b-ready.team/rien-que-pour-vous/la-collection-d-cryptages/>
 - <https://www.b-ready.team/rien-que-pour-vous/nos-articles/>
- Les articles de b-ready sur Compta Online
 - <https://www.compta-online.com/-ready-c19>
- Comprendre la transition numérique des cabinets
 - www.b-ready.fr/juste-pour-vous/futuroscope/
- Les vidéos b-ready
 - <https://www.b-ready.team/rien-que-pour-vous/b-ready-video/>

Quelques vidéos b-ready pour comprendre les mutations de la profession ... **avec le sourire**

Expert-comptable : un métier d'avenir ?



Tellement seule



Gentil n'est pas un métier



La séparation



Le vrai problème



Un drôle de recrutement



Cliquer sur les vignettes des films pour accéder aux vidéos

Quelques réalisations de b-ready pour les instances de la profession



L'exercice professionnel évolue, l'Ordre vous accompagne

Manuel du cabinet

Diagnostic performance

Outils performance

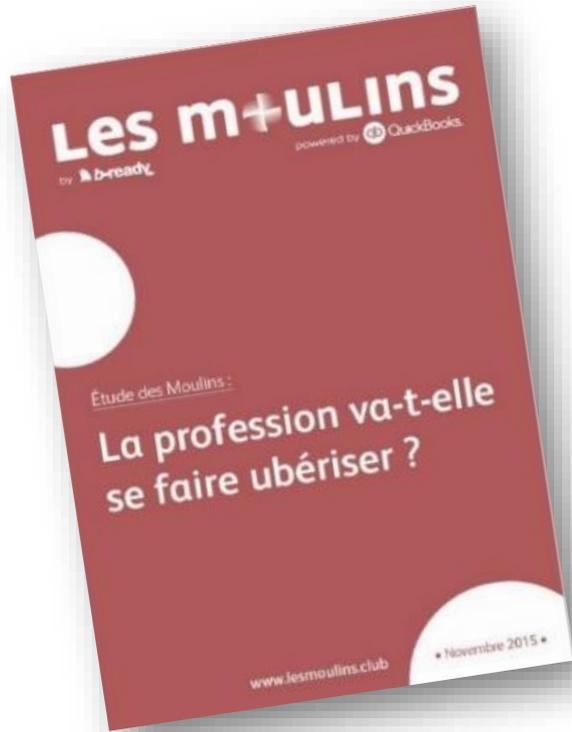


b-ready, c'est aussi ... Les Moulins

- Groupe de réflexion indépendant sur la profession comptable aujourd'hui et demain
- Les missions des Moulins :
 - Décrypter l'avenir de la profession
 - Aider la profession et les professionnels à faire face aux mutations actuelles
- Les études publiées à ce jour :
 - La profession va-t-elle se faire ubériser ? (2015)
 - Quelles missions demain ? (2017)
 - Quels métiers demain ? (2020)
- Plus d'informations et études téléchargeables librement sur www.lesmoulins.club



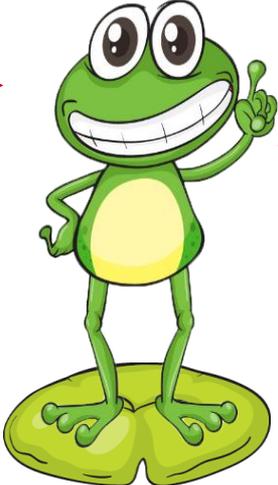
Les Moulins : le think tank de la profession comptable



Études en accès libre sur : www.lesmoulins.club

b-ready, c'est aussi ... Agil la grenouille !

Un sourire avisé pour aborder des thèmes sérieux tout en restant drôle



Un œil espiègle pour décrypter l'actualité

Une patte impertinente mais toujours juste pour écrire sur tous les sujets

Une grenouille moderne en phase avec son temps, qui connaît très bien la profession comptable
Retrouvez Agil sur Twitter [@Agil_grenouille](https://twitter.com/Agil_grenouille) ou LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/agil-lagrenouille/>



**Une question, un projet, une idée ?
Tout simplement l'envie de faire avancer vos projets ?**

N'hésitez pas à nous contacter !

Votre contact

www.b-ready.team
[@bready_officiel](https://twitter.com/bready_officiel)
Tel. 01 41 79 41 79

28, avenue Marie-Louise
94100 Saint-Maur des Fossés
contact@b-ready.team